VALENTINO EN MODE GAPISSIMO

Une certaine dolce vita s'emparine chez Gap. À l'occasion de l'ouverture de sa première boutique italienne (à Milan), le marque américaine a invité le tandem Maria Grazia Chiuri et Pier Paolo Piccioli, directeurs artistiques de Valentino, à apporter leur touche latine. Toujours fidèles à cette tension entre tendresse et monumental, ils ont décliné sur de leurs intemporels prêt-à-porter, le volant, dans la toile coton-lin, en vestes, parka, manteaux à capuche ou parties sur cage (de 69,95 € à 199,95 €). Un mouvement urbain très Valentino, un zéstel hommant candide chez Gap, que traduisent parfaitement les escarpins *flyer* à petit talon et bout pointu vrai d'un matin... entre ciel Vol. Une deuxième boutique à Rome pour cette blouson coulisse le début de cette campagne d'Italie.

[Également chez Colette à Paris et Cover Street Market à Londres]

Quoi de neuf ?

PAGE REALISÉE PAR EMILIE VEYRETOUT AVEC VIRGINIE MOUGET, CHRISTELLE PAILLARD, LUCILE QUILLET ET PASCINNE MERRAND.

ÇA BALANCE PAS MAL

HORS SAISON

Pourquoi attendre l'été pour faire une incursion dans les îles, exploitant juste ce qu'il faut, comme on en a vu sur le show printemps-eté 2011 de Chanel sur Pantoufleing (4) ? Avec un manque impeccable et non fait légèrement frisé, le Rouge d'Armani Gold Stick (5) fait figure de mec plus sérieux. Un charmant pied de nez au clé-nacrée de ces dernières jours.

L'AUTRE VISAGE DE FORNASETTI

Quelconque est créé dans une boutique L'Éclaireur à en mémoire les visages humains des créatrices de l'artiste italien. Sous fils durables décline son cadrons avec une collection de fragrances d'intérieur étoilée par le nez Olivier Polge. Un parfum autour du bois de cèdre (Ebène), des bougies, de l'encens (notre photo)... À la boutique des sources de Fornasetti gain. [À partir de 91 €, chez L'Éclaireur, tél. : 01 40 37 59 22]

MISE EN PLIS

Pour porter la jupe plissée sans ostentatoire, mieux vaut s'en référer aux créations. Préférence vous la signant d'une version presque évoliée de Total Vancouvers (6) (750 €, tél. : 01 40 20 00 75) ou la sophistication d'un mélange maille et cuir de gilet Alaïa (7) (1060 €, tél. : 01 42 72 19 19) ? À moins que vous ne craquiez pour l'insolence d'un modèle jupe-culotte, longueur mi-cuisse, du Short St Michel (8) (120€, www.demarchelibre.fr) ? Trois propositions qui commencent le piège et détrônent le bon classique.

À LA BONNE HEURE !

Pour un final avec les minimaximes et autres monumentaux à la mode XXS, Versace, Versace Perpétuelle, un modèle aux couches délicatement tout hublot joaillier s'ouvre sur un cadran noir et blanc, strié et cerclé, qui joue des effets optiques. Ce sujet, facile à vivre, est équipé d'un mouvement à quartz et se contente de donner l'heure et les minutes sans autre forme de procès. Seul, sans ancrage gain. [690 €, www.versace.com]

Échos de la mode

Alexandre Vauthier sera le créateur invité du catalogue printemps-eté 2011 des **3 Suisses**. ★ **Anne Fontaine** présente ses collections cocktail et accessoires aux Galeries Lafayette, et mettre un espace au Majestic Biarritz. à Cannes. ★ Nouvelle concept store de Sergio Rossi à Issy-les-Moulineaux. ★ Disponible chez **Ô** (20, rue Danielle-Casanova, Paris 1er) et Ô Marais (2, rue Pavée, Paris 4e), la nouvelle ligne de bijoux de Sophie Bille Brahe, Ô Bijoux, qui mêle perles et pierres fines. ★ Le **Bon Marché** propose une sélection de produits de beauté pour les hommes, dans un espace dédié. ★ Le **Bon Marché** propose une sélection de produits de beauté pour les hommes, dans un espace dédié.